

## **SUVERALLI 2024 KAMPAANIAREEGLID**

### **Kampaania korraldaja**

Kampaania „Suveralli 2024“ (edaspidi nimetatud kampaania) korraldab Circle K Eesti AS (edaspidi nimetatud Circle K), registrikood 10180925, aadress Veskiposti tn 2/1, Tallinn.

### **Kampaania kirjeldus**

Kampaania kestab Circle K täisteenindusjaamades perioodil 05.06.2024-11.09.2024. Kampaania jooksul tuleb kliendil templikaardile koguda ostude sooritamiseks 8 templit, millega kliendil tekib õigus osaleda 10 x 500€ Circle K kinkekaartide ning kampaania peaauhinnaks oleva sõiduauto Hyundai Kona hübriid loosimises.

Kampaanias osalemiseks tuleb kliendil kampaaniaperioodil koguda kampaania osalejakaardile kaheksa templit, lisaks templikaardile juba eelnevalt märgitud 1 templile ehk kokku on täidetud templikaardil 9 templit.

Templite kogumiseks mõeldud kampaania osalejakaardi saab Circle K Eesti täisteenindusjaamast. Kütuse ostu sooritamisel Circle K automaatjaamas tuleb kampaania templi saamiseks esitada samal kalendripäeval ostetud kütuse ostutšekk täisteenindusjaama poe kassasse ning teenindaja kannab lisaks osalejakaardile ka automaatjaama ostutšekile kampaania templi.

Templid saab kampaania osalejakaardile sooritades poeoste või tankides mootorikütust. Templi saab kõikide vähemalt 5-euroste ostude ja tankimiste eest. Templeid ei saa tasuta ja boonustoodete lunastamisel. Pärast ostu sooritamist on kliendil õigus saada kampaania templikaardile üks tempel. Kui klient sooritab mõlemad kampaania tingimustele vastavad ostud - nii poeostu kui ka kütuseostu, saab ta kaks sama kuupäevaga templit.

Tempel kantakse osalejakaardile vahetult pärast kampaania tingimustele vastava ostu sooritamist või vastava ostutšeki esitamisel teenindusjaama kassas. Ostutšeki või tšekkide hilisemal esitamisel templit ei väljastata.

Kütuse ostu sooritamisel täisteenindusjaama makseautomaatidega varustatud tankuritest, tuleb kampaania templi saamiseks esitada ostetud kütuse ostutšekk kohe pärast tehingu tegemist teenindusjaama poe kassasse ning teenindaja kannab lisaks osalejakaardile ka makseautomaadi ostutšekile kampaania templi.

Kliendil on võimalik saada maksimaalselt kaks templit ühes kalendripäevas ning need saab ainult juhul, kui samal külastuskorral on tehtud poeost ja tangitud kütust. Suuremate ostude sooritamine (näiteks tankides korraga 50 euro eest kütust) ei anna õigust rohkemateks templiteks osalejakaardil - selle ostu eest saab ühe templi. Teenindusjaamades osalejakaardile lisatud templil on peal kuupäev, mille järgi klienditeenindaja saab kontrollida ning keelduda lisatemplite andmisest, kui selle kuupäevaga tempel on juba osalejakaardil olemas.

Kui kampaanias osaleja on kampaania osalejakaardile kogunud enda poolt 8 kampaania tingimustele vastavat templit, on tal õigus täita osalejakaardil olev kontaktandmete vorm ning asetada osalejakaart teenindusjaamas vastavalt märgistatud loosikasti. Võltsimistunnustega või ebakorrektselt täidetud osalejakaardid loosimises ei osale.

### **Kampaanias osalejad**

Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 18-aastased füüsilised isikud, kellel on isikut tõendav dokument, välja arvatud Circle K Eesti AS-i, Auto Bassadone OÜ, Hyundai Motor Finland OY, MediaBroker OÜ, POS Print OÜ ja Agentuur La Ecwador OÜ töötajad.

Kampaanias osalemiseks täidetud isikuandmetega osalejakaardi loosikasti panekuga annab klient nõusoleku tema isikuandmete töötlemiseks kampaania läbiviimiseks vastavalt kampaaniareeglitele, sealhulgas tema nime avalikustamiseks juhul, kui ta osutub valituks peaauhinna loosimise finalistide hulka või lisaauhinna võitjaks.

Kampaania peaauhinna vastuvõtmist loetakse ühtlasi ka võitjapoolse loa andmisena korraldajale kasutada võitja nime ja pilti meedias, reklaamides, kampaanias jms ürituste avalikustamiseks ilma võitjale selle eest täiendavat tasu maksmata ja eraldi kokkulepet sõlmimata ühe aasta jooksul peale auhinna kättesaamist.

### **Kampaania peaauhinna loosimine**

Kampaania peaauhinnaks on punane sõiduauto Hyundai Kona hübriid, mis antakse võitjale üle Auto Bassadone OÜ poolt. Peaauhinnaks välja loositava auto müügihind on 31 490 € (koos käibemaksuga).

Auto on täishübriid (104kW / 141hj) ja varustusse kuuluvad:

- 6-käiguline topeltsiduriga automaatkäigukast
- Nutitelefonirakendusega kasutatavad Bluelink®-i telemaatikateenused ja tarkvarauuendused õhu kaudu koos 3-aastase tasuta kasutusperioodiga
- Elektrooniline käiguvahetus roolisambal
- Suhtes 4:2:4 kokkuklapitav tagaiste
- Juhi seisundi jälgimiskaamera salongis
- 12,3" LCD-ekraaniga RDS DAB-raadio ja navigatsioonisüsteem, Bluetooth
- 6 kõlarit esi- ja tagaustes
- Apple CarPlay ja Android Auto
- 4" TFT LCD-näidikuplokk
- LED-esituled
- Päevatuled servast servani ulatuva horisontaalse LED-valgusriba otstes
- Võtmevaba sisenemine ja käivitus
- Liikumisanduriga võti. Lõpetab signaali saatmise, kui seda 10 minutit ei liigutata
- Parkimisandurid ees ja taga
- Kolmeastmeliselt reguleeritav esiistmete soojendus
- Automaatne kliimaseade ja automaatne uduemaldus esiklaasilt
- Elektriline seisupidur
- Esikokkupõrke vältimise abisüsteem auto ja jalakäija tuvastusega
- Ristmikul pöörde ajal vastassuunast läheneva sõiduki tuvastus radari ja kaameraga
- Topsihoidjad esiistmete vahel
- Roolisoojendus
- Sõiduraja jälgimise ja püsimise abisüsteem
- Tagurduskaamera koos abijoontega
- Juhtmevaba telefonilaadija (Qi-ühilduv)
- Isekohanduv kiirushoidik
- Eesmised ja tagumised turvakardinad
- Mustad tekstiilist istmekatted, musta värvi salong heleda laepolstriga
- Rehvirõhu kontrollsüsteem
- 16" valveljed, rehvid: 205/65 R16

- Garantii 5-aastat läbisõidupiiranguta. Kõrgepingeakul 8-aastane või 160 000 km läbisõidupiiranguga garantii.

Auhinnaautol on Circle K ja Hyundai logod, mida võitja ei tohi eemaldada 1 aasta jooksul peale auto kättesaamist.

Lisaks loositakse välja 10 x 500-eurost Circle K kinkekaarti.

Finalistide loosimine viiakse läbi 3-liikmelise loosikomisjoni poolt Circle K kontoris 26. septembril 2024 ning loosimise kohta koostatakse protokoll. Välja loositakse 11 finalistit, kellest eraldi üritusel loositakse välja üks peauhinna võitja ning 10 kinkekaardi võitjat. Finaali toimumise ajast ja kohast teavitatakse finaliste personaalselt ning finalistide nimed avaldatakse kodulehel. Finalist peab tulema loosimisele ise ning ta ei saa volitada kedagi teist loosimisest osa võtma. Finalisti mitteilumune peauhinna loosimisele võtab finalistilt õiguse kampaania loosimisel osaleda ja auhinda saada. Välja andmata kinkekaardid loositakse hiljem kõikide teiste kampaania osalejate vahel välja oktoobrikuu jooksul Circle K kontoris kolmeliikmelise loosiskomisjoni poolt, mille kohta koostatakse lisaprotokoll.

Võitjal ei ole õigust nõuda kampaania auhinna asendamist teist liiki auhinnaga ega nõuda auhinna maksumust rahas.

## **Muu info**

Circle K hävitab kõik loosimiseks edastatud osalejakaardid 3 kuu möödudes pärast kampaania lõppu ning kustutab kampaaniaga kogutud isikuandmed Circle K süsteemidest. Isikuandmed, mille hoidmine on vajalik seadusest tulenevate kohustuste täitmiseks (näiteks raamatupidamislikud andmed, vaidluste lahendamiseks vajalikud andmed) hoitakse vastava kohustuse kehtivuse tähtaja jooksul.

Circle K on õigus muuta kampaania reegleid või kampaania mõjuval põhjusel ennetähtaegselt lõpetada, teavitades avalikkust sellest kodulehekülje [www.circlek.ee](http://www.circlek.ee) ja teenindusjaama infomaterjalide abil.

Circle K loeb mõjuvaks põhjuseks asjaolu, mida Circle K ei saa mõjutada ja mille puhul ei saa temalt mõistlikkuse põhimõttest lähtudes oodata, et ta kampaania väljakuulutamise ajal selle asjaoluga arvestaks või seda väldiks.

Kõik kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb saata kirjalikult korraldaja aadressil Circle K Eesti AS, Veskiposti 2/1, Tallinn, märgusõnaga „Suveralli 2024.” Esitatud pretensioonidele vastatakse viie tööpäeva jooksul. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigis kehtivate seaduste järgi.

Kampaania kohta saab lisainfot Circle K klienditeeninduse numbrilt +675 7777 ja kodulehelt [www.circlek.ee](http://www.circlek.ee). Kampaania reeglitega on võimalik tutvuda kodulehel [www.circlek.ee](http://www.circlek.ee)